

23.01.23

לכבוד

הנדון: תשובה לשאלת הבהרה – מכרז פומבי מס' 01/01/23 למתן שירותי ניהול רכש מדיה פרוגרמטית לקהל יעד בישראל

הסעיף במכרז לגבי מתייחסת השאלה	נושא	השאלה	תשובה
ג'4	תנאי סף למגיש ההצעה	בתנאי הסף רשמתם שיש צורך בניסיון לקהל יעד בישראל, בתקציב מדיה כולל של 40 מיליון ₪ לשנה לפחות. האם יש אפשרות לגשת למכרז אם התקציב מדיה שלנו כולל קניה גם בחו"ל ולא רק בישראל?	התשובה שלילית. לצורך עמידה בתנאי זה נדרש שרכש המדיה בכלים הפרוגרמטיים המפורטים בתנאי הסף היה עבור קהל יעד בישראל.
א'9	פירוט פרויקטים	האם יש פורמט מסויים בו יש להציג את פירוט הפרוייקטים? האם זה צריך להיות אותו המסמך שאותו נציג בפרזנטציה?	<p>כאמור בסעיף ט'5 למכרז, חוברת ההצעה תכלול, בין היתר, מסמך נפרד אשר יצורף להצעה, בצירוף נספח ו' למכרז, במסגרתו יפרט המציע אודות 3 פרויקטים של ניהול קמפיינים הכוללים רכש מדיה פרוגרמטית לקהל יעד בישראל, בהתאם לדרישות המפורטות בסעיף 9(א) למכרז.</p> <p>אין פורמט מסוים לפירוט הפרוייקטים האמורים, אך חשוב להקפיד שהפירוט יכלול את כל המידע הנדרש.</p> <p>כאמור במכרז, לגבי כל אחד מן הפרוייקטים יידרש המציע להציג את תכנון הקמפיין, מטרות הקמפיין ויעדיו; קהלי היעד שהוגדרו לקמפיין; סט-אפ: כיצד יעדי הקמפיין וקהלי היעד באו לידי ביטוי בסט-אפ של הקמפיין, בחלוקת התקציב בין הכלים בהם נעשה שימוש בקמפיין ובניהולו; כיצד בוצעה אופטימיזציה במהלך הקמפיין.</p> <p>במסגרת הפרזנטציה שתיערך בפני המזמין יידרש המציע להציג, בין היתר, את תוצאות הקמפיינים בדבר שלושה פרויקטים קודמים שביצע, הכל כמפורט במכרז.</p> <p>לא נדרש להגיש מסמך כלשהו במסגרת הפרזנטציה (אם כי ניתן ואף רצוי ללוות אותה במצגת), וגם בעניין זה לא נדרש פורמט מסוים.</p>

<p>מועד הפרזנטציה טרם נקבע. המציעים אשר עמדו בכל תנאי הסף הנדרשים יקבלו הודעה לעניין מועד הפרזנטציה.</p>	<p>מתי תיערך הפרזנטציה? לא מצוין בגוף המכרז.</p>	<p>פרזנטציה</p>	<p>9א'</p>
<p>סט-אפ (Setup) של הקמפיין מגלם את אופן בניית הקמפיין במערכת, על כל שלביו. הסט-אפ נדרש להיות מפורט ככל שניתן.</p>	<p>למה הכוונה במונח "סט – אפ" של קמפיין?</p>	<p>השלב השני – בחינת איכות ההצעות (20%) בחינת שלושה פרויקטים קודמים + בחינת דוח סיכום והסט – אפ של הקמפיין</p>	<p>9א'</p>

בברכה,

ועדת המכרזים